



홈페이지 바로가기

IURC Newsletter

인 천 광 역 시 도 시 재 생 지 원 센 터

Vol.1



인천광역시 도시재생지원센터



인천도시공사

Contents



발간사

“
 혁신과 도전으로
 새로운 미래를 개척해 나갑시다
 ”



시민기자단 우수콘텐츠

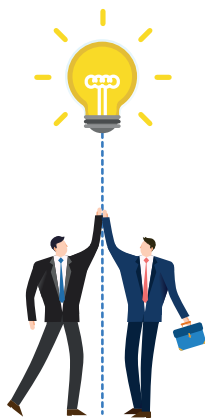
-  조연희 만석동 원광이 마을에 다시 달리기 시작한 기찻길
-  감서정 인천 <COSMO 40> : 핫플레이스로 거듭난 공장단지



IURC NEWS

- 인천광역시 도시재생지원센터 시민기자단 블로그 개선 방안 검토회의 개최
- 2020 인천광역시 주민주도재생 공모사업 공고

혁신과 도전으로 새로운 미래를 개척해 나갑시다



“안녕하십니까?”

요즘 이렇게 주고 받는 인사가 단지 겉치레가 아니라 상대를 걱정하는 마음이 담긴 표현임을 저 스스로부터도 느끼게 됩니다. 코로나19 사태가 우리나라는 물론 전 세계로 확산되어 사회 경제적으로 많은 피해를 주고 있을 뿐만 아니라 무엇보다도 국가와 국가, 정부와 국민 그리고 시민들 사이에서 뿐만 아니라 심지어는 인종 간의 갈등과 대립을 불러오고 있습니다. 그럼에도 이 사태에 대한 한국사회의 대처 방식에 대해서 국내외적으로 칭송 또한 커져가고 있습니다. 한국 정부의 투명한 정보공개와 공유, 시민들의 높은 자발적 참여의식 그리고 선진적인 의료기술과 숙련된 의료진들의 헌신적인 노력이 있기 때문입니다. 따지고 보면 오늘날 우리 사회의 도시재생의 성패도 이러한 코로나19 사태에 대처하는 방식들의 결과와 크게 다르지 않다고 생각합니다.

“
무엇보다 중요한 것은 정보의 공유입니다.
정보는 곧 힘입니다.
”

정보의 보유량과 가공 능력은 국가와 시장, 시민사회 모두에게 중요합니다. 그 정보가 누군가에게는 권력이 되지만 또 누군가에게는 배제와 소외의 근거가 되기도 합니다. 거짓된 정보에 의해 행정과 주민 사이 그리고 주민과 주민사이에 갈등과 대립이 벌어지기도 합니다. 도시재생에서도 마찬가지입니다.

광역지원센터와 기초지원센터 그리고 현장지원센터 모두 각각이 확보한 정보를 적절하게 사업에 활용하고 있습니다. 광역센터는 중앙정부와 인천광역시 도시재생 정책과 사업에 대한 신속하고도 폭넓은 정보를 접할 수 있으며 아울러 전국 센터와의 네트워크를 통해서 상호 간의 정보를 교류하고 있습니다. 반면에 기초와 현장지원센터는 기초지자체의 도시재생 정책과 사업 그리고 무엇보다도 지역 주민들의 생생한 목소리를 듣고 세밀한 동향을 파악할 수 있습니다. 각각의 센터가 가지고 있는 정보를 잘 공유하고 이를 사업에 활용한다면 그 만큼 성과도 커지기 마련입니다. 정보를 둘러싼 지원센터와 지역사회의 관계도 마찬가지입니다.

그런데 이러한 정보가 잘 공유되지 못하고 있는 것이 우리 인천의 현실이기도 합니다. 다시 말하면 지역 주민들을 포함하여 도시재생에 관심을 갖고 있는 개인, 단체 및 기관들이 많아지고 있는 현실에서 답답함을 호소하는 목소리도 커져가고 있습니다. 그래서 다양한 정보를 다양한 방식으로 접할 수 있

는 매체의 필요성도 아울러 커져가고 있는 것도 사실입니다.

이러한 가운데 인천광역시 도시재생지원센터에서 도시재생과 관련된 정책과 사업 및 소식 등을 지역 사회에 전하는 것을 중심으로 하면서 점차 관련 종사자들과 현장의 소리를 담아내기 위해 ‘뉴스레터’를 발간합니다. 가볍게 출발합니다. 그래서 많이 부족해 보일 수 있습니다. 우선 분기 단위로 발간하게 되어 도시재생 정보에 대한 지역 사회의 목마름을 해소시키기에는 턱없이 부족합니다. 그렇지만 일단 겁없이 시작해 보려고 합니다. 그리고 발간과 함께 나타나는 문제를 도시재생에 관심과 애정을 갖고 계신 많은 분들의 질책과 지원으로 해결해 나가려고 합니다. 이를 바탕으로 하여 발간 횟수도 점차 늘리고 내용의 질도 높여 가겠습니다.

두려워서 감추거나 피하는 것이 사태를 악화시키듯이 부족하더라도 당당히 드러내고 공유하면서 함께 지혜를 모아가는 것이 문제를 해결하는 더 좋은 방법이라는 것을 금번 코로나19 사태에서 우리 국민들이 많은 희생을 치르면서 확인한 또 하나의 소중한 깨달음이라 생각합니다. 부끄럽지 않은 뉴스레터를 만들기 위해 더욱 노력하겠습니다. 우리 뉴스레터 창간호가 지친 몸과 마음에 조금이나마 힘과 위안이 되기를 기원합니다. 건강하십시오.



인천광역시 도시재생지원센터



인천도시공사

센터장 박인계

만석동 원갱이 마을에 다시 달리기 시작한 기찻길

원문 보러 가기 >>



정오 12시 29분을 가르키는 시각. 동구 만석 부두에 가는 유일한 시내버스에 몸을 실었습니다. 버스 종점에서 몇 정거장 차이 나지 않는 만석부두는 다소 외진 곳에 있었는데요. 차창으로 들어오는 따스한 겨울 오후 햇살에 목적지까지 가는 길이 설렘으로 가득했습니다. 만석부두 정거장 건너편이 바로 이번에 목적지인 원갱이마을입니다. 어릴 적 뛰어놀던 동네 모습과 비슷한 그 모습에 알 수 없는 감정이 피어납니다. 어쩌면 유난히도 청량했던 하늘과 포근한 햇살 때문인지도 모르겠습니다.



만석동 원갱이 마을은 지역주민의 의견을 반영해 기찻길 테마 특화거리로 조성됐습니다. 오래전 이 지역에 실존했던 기찻길을 테마로 '원갱이 새마을사업'의 일환으로 진행된 건데요. 지역주민과 함께 기획했다는 점에서 마을에 대한 애정이 느껴집니다.

바닥에는 마을 주민들이 기억하는 기찻길 철로를 재현해 마치 실제 기찻길을 걷는 기분입니다. 기찻길 양쪽에는 만석부두입구역과 원갱이마을역이 아담한 간이역사로 꾸며져 옛 추억을 되살립니다. 마을의 경관을 저해하던 공장 방음벽에는 인천의 앞바다가 멋지게 담겼습니다. 바다 풍경 속에 협궤열차의 추억이 고스란히 녹아있습니다. 마을 주민들에게는 아련한 옛 추억을 떠올리게 하고, 이곳을 찾는 방문객들에게는 재미난 추억을 만들어 줄 테죠. 나뭇가지에 통발을 걸어 따스한 겨울 벌레 꾸덕꾸덕하게 생선을 말리는 풍경이 참 정겹습니다. 귀여운 벽화 그림에 걷는 내내 즐거운 미소가 입가에 걸립니다.

원갱이 마을에 열차가 다시 달리기 시작했습니다. 옛 철길을 추억하며 조성된 원갱이마을 특화거리는 짧은 구간임에도 만석부두의 역사가 고스란히 녹아 단순한 벽화가 아닌 이 지역에 생기를 불어넣고 더불어 살아가는 마을을 만들어 갑니다. 주민과 함께하는 맞춤형 도시재생사업으로 더욱더 살기좋은 동네만들기 감동프로젝트를 응원합니다.



인천광역시 도시재생지원센터 인천도시공사

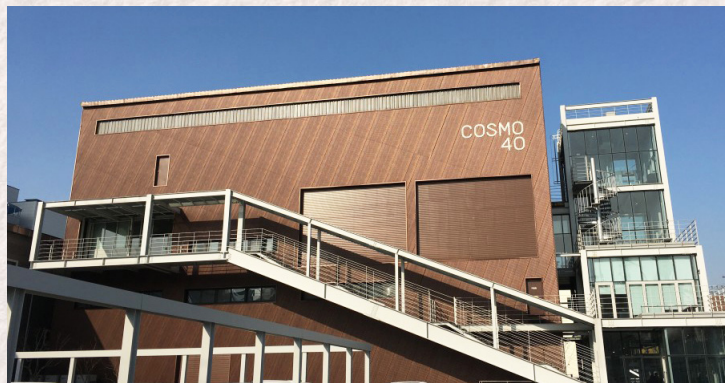
제1기 시민기자단
조연희



인천 <COSMO 40>

: 핫플레이스로 거듭난 공장단지

원문 보러 가기 >>



코스모 40은 40년 동안 국내에서 유일하게 이산화티타늄을 생산하던 인천 가좌동의 코스모 화학공장 단지가 복합문화공간으로 탈바꿈한 재생건축 프로젝트의 결과물입니다. 인천 2호선 가재울역 1번 출구에서 내려 10분간 걸어가면 쉽게 찾을 수 있습니다. 앞서 말했듯이, 코스모 40은 예전 화학공장이었던 건물을 재건축해 '문화공간'으로 거듭난 공간입니다. 코스모 40에는 카페와 레스토랑이 있는 라운지, 서적 등을 구입할 수 있는 판매 공간, 전시 공간, 거대한 다목적 홀 등 여러 용도의 문화 시설이 모인 건물이라고 보시면 될 것 같아요! 2층은 서적을 구매할 수 있는 샵, 3층

은 카페와 레스토랑이 모여 있는 라운지입니다. 1층, 2층, 그리고 4층은 전시와 공연 공간으로 활용되고 있는 듯 했습니다. 3층 라운지에는 커피, 베이커리, 피자, 맥주를 판매하는 4개의 브랜드가 입점해 있습니다.

내부인 '호이스트 홀'은 공장을 개조한 만큼 굉장히 넓고 컷습니다. 철근들이 계단을 타고 4층까지 이어져 있는데요. 공장이라고 하면 차갑고 딱딱한 이미지가 가장 먼저 떠오르는데, 코스모 40은 따뜻하고 아늑한 분위기였습니다. 그곳하게 담소 나누기 좋은 장소였답니다. 홈페이지에 기재된 행사 일자에 맞춰가면

전시나 저녁 공연을 관람할 수도 있다고 하네요! 궁금해서 계단을 올라가봤는데, VR 체험을 할 수 있는 시설이 마련되어 있었습니다. 다른 계단으로 올라가봤는데, 전시 공간처럼 보이는 장소가 있습니다. 1층과 2층으로 내려가보니 거대한 메인홀이 나옵니다. 1층 300평, 1,2층 도합 500여평에 달하는 천고 8m의 대공간으로 전시, 공연, 마켓, 행사, 촬영 등 다양한 용도로 이용이 가능하다고 하네요. 1층과 2층을 연결하는 메인 홀, 3층과 4층을 아우르는 호이스트 홀은 최소한의 변형과 정비를 거쳐 본래의 아우라를 유지한, 무엇이트든 가능한 대공간입니다.

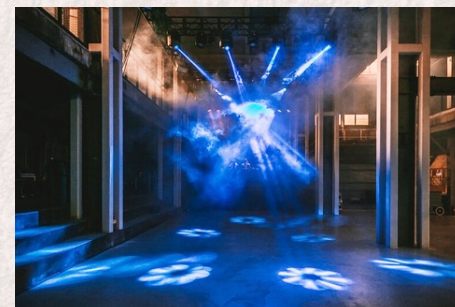
아쉽게도 제가 방문한 날에는 행사나 전시가 없는 날이어서 메인홀로 내려갈 수는 없었습니다. 전시는 관람하지 못했지만, 맛있는 베이커리와 아늑한 코스모40의 공간만으로도 충분히 만족했던 하루였습니다.)



인천광역시 도시재생지원센터 인천도시공사

제1기 시민기자단

감서정





IURC NEWS

인천광역시 도시재생지원센터 시민기자단 블로그 개선 방안 검토회의 개최



인천광역시 도시재생지원센터는 지난 3월17일 시민기자단 다섯 분과 함께 블로그 활성화 방안 회의를 개최했습니다. 회의에서 논의된 주요 의견은 방문객의 지속적인 유입을 위하여 편집실에 작성된 기사를 하루 1개씩 순차적으로 업로드 하는 방안과, 도시재생 정보 공간을 신설해 도시재생 정책이나 사업 관련 정보를 업로드하여 기사추재방향 제시 및 대시민 도시재생 정보를 제공하기로 했습니다. 또한 게시물 본문스크랩 허용으로 블로그 홍보효과를 극대화 하기로 했으며, 매달 추천글을 선정하여 썸네일을 강조해 '불만한기사' 가이드 라인을 제시하기로 했습니다. 앞으로도 시민기자단 블로그 활성화를 위해 최선을 다하겠습니다.

2020 인천광역시 주민주도재생 공모사업 공고

인천광역시 도시재생지원센터에서는 인천광역시 원도심 도시재생에 대한 주민들의 이해와 참여를 높이고, 도시재생 및 지역공동체 활성화를 위하여 『2020 인천광역시 주민주도재생 공모사업』 계획을 다음과 같이 공고하오니 관심 있는 인천시민의 많은 참여를 부탁드립니다.

사업분야	사업내용	지원금액	신청건수
일반공모	저층주거지 관리사업, 희망지 사업 등으로 마련된 주민공동체 공간을 활용하여 공동체를 활성화하기 위한 주민모임 프로그램 운영	2천만원 이내	3건
지정공모	골목길 재생이 시급한 8개의 지역주민이 주도하여 주민공동체를 형성하고 주민모임 프로그램 운영	5백만원 이내	4건
주제공모 (청년)	기록화 지역 주민의 이야기를 기록하고 자산화하여 소재, 영상 등의 자료 생산 및 전시회 개최	2천만원 이내	2건
	지역 브랜딩 및 장터 •지역의 숨어있는 자원을 발견하고 지역 경제의 활성화기반을 마련할 수 있는 지역브랜드화사업 운영 •원도심 지역을 중심으로 정기적인 지역장터 운영	1천5백만원 이내	4건



2020
03.30.월 -
04.10.금

접수방법
이메일접수
iurc@imcd.co.kr

사업선정
2020.04.22
발표예정

사전문의 | 3.16 - 4.10
032-260-5373
담당자 : 마세인 코디네이터

공모내용	일 반 공 모	지 정 공 모 (대상지 확인)
사업내용	저층주거지 관리사업, 획정지 사업 등으로 마련된 주민 공동체 공간을 활용하여 공동체를 활성화하기 위한 주민 모임 프로그램 운영	골목길 재생이 시급한 8개의 지역주민이 주도하여 주민공동체를 형성하고 주민모임 프로그램 운영
지원자격	대상지역내 거주·직장·학업 등으로 생활하고 있는 자로서 15인 이상으로 구성된 주민조직 또는 단체	대상지역 내 거주·직장·학업 등으로 생활하고 있는 자로서 10인 이상으로 구성된 주민조직
지원금액	2천만원 이내	5백만원 이내
선정건수	3건	4건
제출서류	일반공모 사업계획서 / 사업제안서 / 모임(단체) 소개서 / 주민 모임(단체) 서명부 / 개인정보처리 동의서 / (우상)임대계약서 및 공간사용에 관한 증명서류	지정공모 사업계획서 / 사업제안서 / 모임(단체) 소개서 / 주민 모임(단체) 서명부 / 개인정보처리 동의서

*** 지정공모 대상지** 중구 신충동 부윤관사 일원, 중구 신충동 서해대로 418번길, 동구 금곡동 금곡안로 일원, 미추홀구 송의동 동정길 54번길 일원, 용현동 토금북로 57번길 일원, 부평구 부개동 일신시장 일원, 부평구 부평문화로 16번길 일원, 계양구 계산로 72번길 일원



2020
03.30.월 -
04.10.금

접수방법
이메일접수
iurc@imcd.co.kr

사업선정
2020.04.22
발표예정

사전문의 | 3.16 - 4.10
032-260-5373
담당자 : 마세인 코디네이터

공모내용	주 제 공 모	
	기 록 화	지 역 브 랜 디ング 및 장 터
사업내용	지역 주민의 이야기를 기록하고 자산화하여 소책자, 영상 등의 자료 생산 및 전시회 개최	☒ 지역의 숨어있는 자원을 발견하고 지역 경제의 활성화 기반을 마련할 수 있는 지역브랜드화 사업 운영 ☒ 원도심 지역을 중심으로 정기적인 지역장터 운영
지원자격	인천시내 거주·직장·학업 등으로 생활하고 있는 자로서 5인 이상으로 구성된 청년(만19~39세)조직 또는 단체	
지원금액	2천만원 이내	1천5백만원 이내
선정건수	2건	4건
제출서류	주제공모 사업계획서 / 사업제안서 / 모임(단체) 소개서 / 주민 모임(단체) 서명부 / 개인정보처리 동의서	

참여특전 ★ 네트워킹파티(지역활동가와의 만남 등) 진행 ★ 청년형 도시재생사업 세미나 발제 및 우수 청년조직 시상



인천광역시 도시재생지원센터



인천도시공사

인천광역시 도시재생지원센터

www.iurc.or.kr

Tel : 032-260-5352~4, 5362~5, 5372~5 | Fax : 032-260-5359

(21591) 인천광역시 남동구 인주대로914번길 42 (만수동)